

Aktionsakademie-Zelt auf dem Camp.Verkehrswendestadt Wolfsburg

6./7. Mai 2023

Samstag:

- 9-11 Uhr

Straßentheater

Mit Emilio Weinberg (Soziodramatiker, Klimagerechtigkeits-Aktivist, Sozialwissenschaftler)

Straßentheater: Eine kreative Form der politischen Kommunikation. Politische Botschaften werden durch eindrucksvolle und manchmal provokative Bilder – vor allem durch Gestik, Mimik und Bewegung – und durch wenige, aber prägnante Worte vermittelt. Wir werden – der Kürze der Zeit geschuldet – mit einer bereits vorbereiteten und vielleicht sogar schon mal „ausprobierten“ Szene arbeiten. Zusätzliche Gestaltungsideen sind willkommen. Wenn alles passt, könnten wir damit am Sonntag auf die Straße.

- 11:15-15:30 Uhr (inklusive Mittagspause!)

Werbung jagen (Adbusting A)

*Mit: Referent*in(nen) aus dem Kunst- und Aktivistikkollektiv „Dies Irae“ #nervtjeden*

Teil 1: Privatisierung & Kommerz... Was tun? – Mit Praxisarbeit

Werbung verschandelt den öffentlichen Raum – im Dienst des globalen Kapitalismus und seiner Konzerne. Gleichzeitig bieten Werbekästen und Plakatwänden Flächen für Botschaften und Interventionen. Wie das funktioniert und was für (juristische) Folgen möglich sind, erfahrt ihr hier.

- 15:45-17:15 Uhr

Presstraining für Aktivist: O-Töne, Narrative, Framing – Die Kunst des Interviews

Wie können wir als soziale Bewegungen öffentlichkeitswirksam kommunizieren? Wie funktionieren eigentlich Medienlogiken? Und wie schaffen wir es in der kapitalistischen Medienwelt, unseren Werten treu zu bleiben? Diesen und weiteren Fragen widmen wir uns im ersten Teil des Workshops, in dem wir eine Einführung in Narrative und Medienarbeit allgemein geben und unsere Erfahrungen in der Pressearbeit in sozialen Bewegungen teilen wollen. Im zweiten Teil des Workshops geht es dann konkret um Interviews: Wir sprechen darüber, welche verschiedenen Interviewformate es gibt und üben anhand von einem praktischen Training ein paar Interviewsituationen. – Für den Workshop brauchst du keine Vorerfahrungen mit Pressearbeit.

*Mit: Lola Löwenzahn (sie/ihr, weiß positioniert) war unter anderem in der Besetzung im Dannenröder Wald und bei Sand im Getriebe 2021 Pressesprecherin. Aktuell ist sie in verschiedenen Gruppen im Bereich Klimagerechtigkeit aktiv, studiert und arbeitet als politische Bildungsreferentin.
& Clara S Thompson ist Kolumnistin, und Autorin. Als freie Journalistin schreibt sie regelmäßig über Klimagerechtigkeit und Mobilität, unter anderem für die taz, das nd und Klimareporter.*

- 17:30-19:00 Uhr (Open End ggf. möglich)

Werbung jagen (Adbusting B)

*Mit: Referent*in(nen) aus dem Kunst- und Aktivistikkollektiv „Dies Irae“ #nervtjeden*

Teil 2: Werbefreie Städte – Initiativen und Organisation – Mit Praxisarbeit

Werbung verschandelt den öffentlichen Raum – im Dienst des globalen Kapitalismus und seiner Konzerne. Gleichzeitig bieten Werbekästen und Plakatwänden Flächen für Botschaften und Interventionen. Wie das funktioniert und was für (juristische) Folgen möglich sind, erfahrt ihr hier.

Sonntag

- 9:00-11:00 Uhr

Werbung jagen (Adbusting C) – Mit Praxisarbeit

*Mit: Referent*in(nen) aus dem Kunst- und Aktivistikollektiv „Dies Irae“ #nervtjeden*

Teil 3: Adbusting und juristische Folgen

Werbung verschandelt den öffentlichen Raum – im Dienst des globalen Kapitalismus und seiner Konzerne. Gleichzeitig bieten Werbekästen und Plakatwänden Flächen für Botschaften und Interventionen. Wie das funktioniert und was für (juristische) Folgen möglich sind, erfahrt ihr hier.

- 11:15-12:45 Uhr

Reclaim your Parkhaus: Parkraum-Aneignung statt Zuparkung!

Mit: Stephan (Attac Gruppenunterstützung)

Mit dem Auto in die City: Häufig die sinnloseste PKW-Fahrt überhaupt. Innenstadt-Parkhäuser wären daher legitimes Ziel verkehrswendebewegter Aktionen. Sind sie auch ein lohnendes Ziel? Wie sähen solche Aktionen aus? Was wären ihre Vorteile? Hier arbeiten wir an Beispielen für gelungene Parkhaus-Action.

- 13:30-15:00 Uhr

Der 9-Euro-Fond: Kein Gott, kein Staat, kein Ticketautomat

Mit Erik (Junges Attac, Kampagne 9-Euro-Fonds)

Wenige Leute, kaum Zeit, kein Geld: In diesem Workshop erzählen wir, wie wir trotzdem eine Kampagne für die Verkehrswende auf die Beine gestellt haben, mit der wir in den Schlagzeilen waren, die Politik unter Druck gesetzt und gleichzeitig konkret Menschen entlastet haben. Ihr erfahrt die 5 Lessons Learned des 9-Euro-Fonds und wir freuen uns anschließend auf die Diskussion mit Euch!

- 15:15-16:45 Uhr

Aktionen planen und anmelden

Mit Boris (Attac Aktionsunterstützung)

Die Idee habt Ihr? Wie kommt Ihr dann zur fertigen Aktion? Welche Rollen gehören besetzt, welche Abläufe einbezogen, was muss im Vorfeld und in der Nachbereitung beachtet werden. Und: Anmelden oder nicht und wenn ja, wie geht das gleich?

Euer Crashkurs für eine erfolgreiche Aktionsplanung.